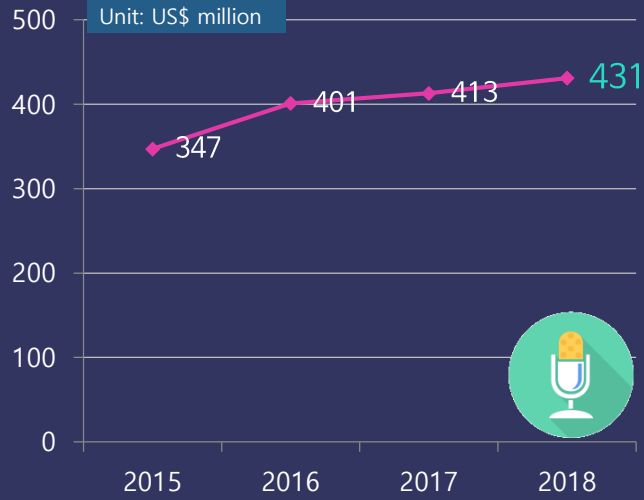




BERRY

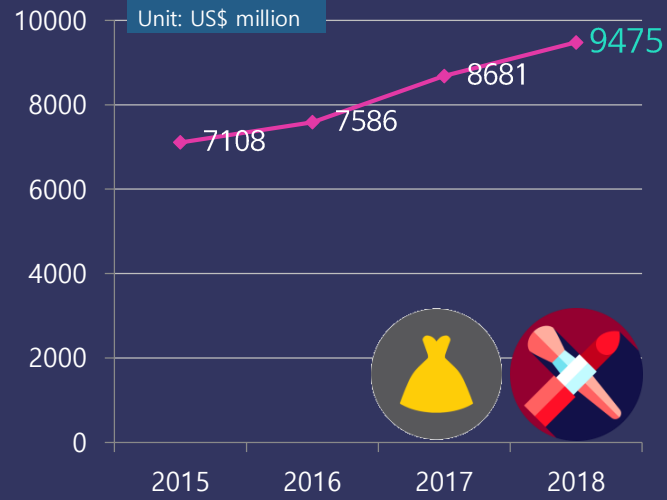
STATUS

한류에 따른 Music Products 수출 증가

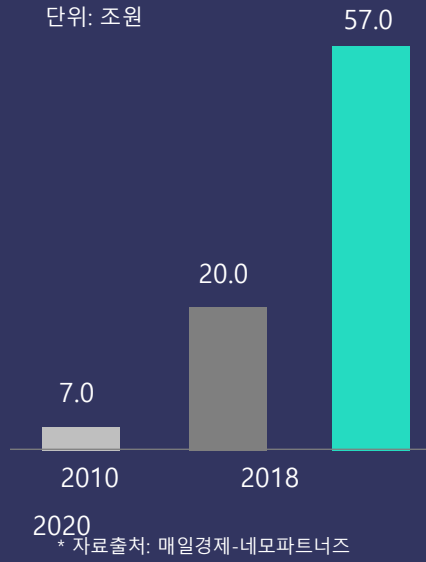


* 자료출처: Korean Foundation for International Cultural Exchange

한류에 따른 전체 수출 증가



한류의 생산유발효과



'BERRY'





그 외 경매 사례

퍼거슨 감독이 씹던 껌 = 5억 8000만원

스칼렛 요한슨 코푼 휴지 = 600만원

존 레논 머리카락 = 4300만원

브리트니 스피어스 머리카락 = 14억원

나일 호란이 먹다 남긴 토스트 = 1억원

빅토리아 여왕 속바지 = 2400만원



KLAYTN TRANSATION



Blocks

Transactions

Contract

More

Transactions

TX HASH	BLOCK #	TIME	FROM → TO	TX TYPE	AMOUNT(KLAY)	TX FEE(KLAY)
0x2057...347750	19943339	2 mins ago	신현찬 → 동물구조 119	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0xc8aa...2f0c8a	19943339	2 mins ago	이정민 → 해피피플	Fee...Value Transfer	0.000001	0.000775
0x4193...0911fa	19943339	2 mins ago	이정민 → 동물구조 119	Fee...Value Transfer	0.000003	0.000775
0x8a7b...5181f7	19943339	2 mins ago	박태청 → 해피피플	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0x754e...e3e704	19943338	2 mins ago	박태청 → 은명천사원	Fee...Value Transfer	0.000003	0.000775
0xfd1f...3208ca	19943338	2 mins ago	김기호 → 은명천사원	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0xcb0b...d90fd3	19943338	2 mins ago	안요한 → 희망조약들	Legacy Transaction	0.000000	0.000915...
0x1194...027b62	19943336	2 mins ago	박태청 → 해피피플	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0xd00f...c1e649	19943336	2 mins ago	김기호 → NGO 레인보우	Fee...Value Transfer	0.000001	0.000775
0x7982...6ab097	19943336	2 mins ago	김기호 → 은명천사원	Fee...Value Transfer	0.000001	0.000775
0x4796...394c6a	19943336	2 mins ago	박태청 → 해피피플	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0xd509...2204ae	19943331	2 mins ago	신현찬 → 은명천사원	Fee...Value Transfer	0.000001	0.000775
0x53c1...983e41	19943326	2 mins ago	이정민 → 해피피플	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0x423d...a9dbe2	19943325	2 mins ago	박태청 → 해피피플	Fee...Value Transfer	0.000003	0.000775
0x1529...fa9314	19943325	2 mins ago	이정민 → 은명천사원	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0xadce...835879	19943325	2 mins ago	신현찬 → 동물구조 119	Fee...Value Transfer	0.000002	0.000775
0xbbb3...f91b78	19943325	2 mins ago	이정민 → 은명천사원	Fee...Value Transfer	0.000001	0.000775

EXAMPLE

국민 나눔 실태 및 인식 현황

● 최근 1년간 기부를 하지 않은 이유는

경제적 여유가 없어서	52.3%
기부단체를 믿을 수 없어서	23.8
참여할 기회가 없어서	10.5
필요성을 느끼지 못해서	7.2
방법이나 절차를 몰라서	4.1
기타	0.9
모름, 무응답	1.3

● 기부단체 선택 가장 중요한 것은

2,038명 대상

기부액의 투명한 운영	54.2%
사업, 프로그램 내용	25.3
기관 인지도	10.4
유명인 홍보 여부	1.4
기타	1.5
모름, 무응답	7.2

자료 : 한국보건사회연구원

나누는 문화 부족, 개인주의, 가족중심 문화...	29
기부는 부자들이나 하는 것이라고...	17.2
나와 가족이 더 중요하다는 마음이 강해서	22.4
사회 지도층이 솔선수범하여 기부하지...	38.9
기부를 받는 기관에 대한 정보가 많지...	16.3
기부금을 받는 기관이 투명하지 않기 때문에	60.2
기부금을 횡령 및 개인 목적의 유용 사례가...	63.1

수익금 기부



PARTNER



KOREAN FINE ARTS ASSOCIATION
사단법인 한국미술협회



BANANA TOK

