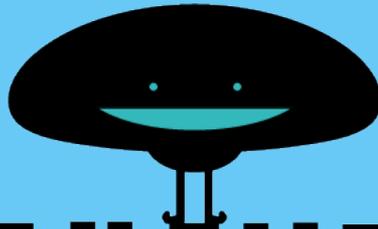


크레마농,

크리에이터 매칭을 통한 콘텐츠 다변화 플랫폼



CremanonTM

크레마농



Company

AladdinTOC Co., Ltd.





2017

- 9월 (주)알라딘티오씨 법인 설립
- 10월 태국 OTV사와 콘텐츠 공급 계약 체결
(주)티비온티비(무비넷)와 광고 협약 체결
(주)에이아이다와 광고 및 커머스 공동 사업 협약 체결
(주)케이블TV VOD와 배우 출연계약 체결
- 12월 중국 Hangzhou NetEase Cloud Music Technology Co., Ltd와 50만불 상당 음원 공급계약 체결
중국 VGM(Beijing) Technology Co., Ltd와 콘텐츠 판매 컨설팅 계약 체결

2018

- 1월 말레이시아 KDS Global Sdn Bhd사와 공동 사업 협약 및 알라딘-말레이시아 대표부 설립
- 6월 중국 Hangzhou NetEase Cloud Music Technology Co., Ltd와 50만불 음원 공급계약 체결

2019

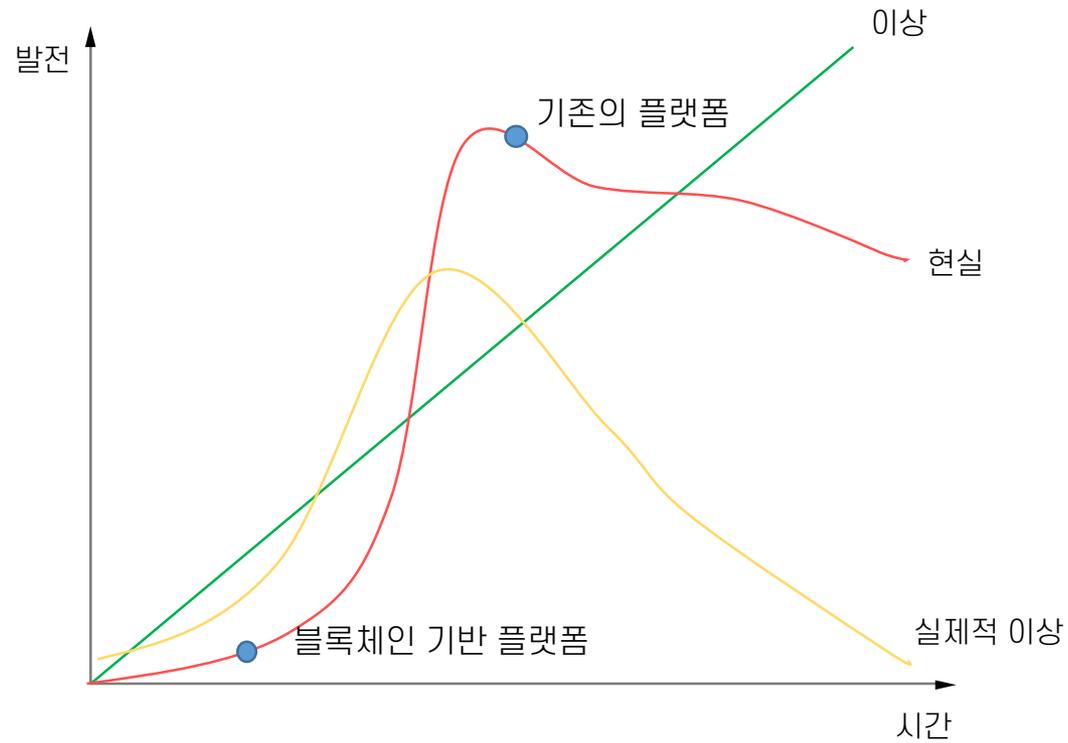
- 2월 Cremanon 홍보 사이트 오픈
- 7월 Cremanon 앱 Grand Opening

- 01. Environment Analysis**
- 02. Business goal**
- 03. Revenue model**
- 04. Cremanon**
- 05. Business model**



2008년		2018년		2028년	
순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명
1	페트로차이나	1	애플	1	+ Blockchain 기반의 회사가 차지하는 비율은? Cremanon의 순위는?
2	엑손모빌	2	알파벳(구글지주회사)	2	
3	GE	3	아마존	3	
4	중국이동통신	4	마이크로소프트	4	
5	마이크로소프트	5	텐센트	5	
6	중국공상은행	6	페이스북	6	
7	페트로브라스	7	버크셔해서웨이	7	
8	로얄더치 셸	8	알리바바	8	
9	AT&T	9	JP 모건	9	
10	P&G	10	존슨 & 존슨	10	

*출처 : S&P Capital IQ, 해당연도 3월 15일 기준 자료



“초연결의 시대” 더 빠른 변화가 예상됨



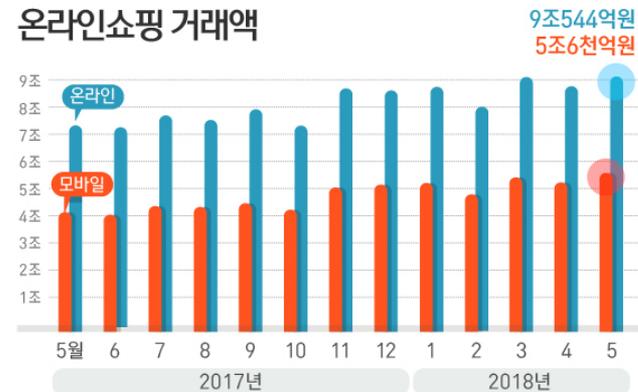
연간 국내 콘텐츠 산업 매출액



2017년 콘텐츠산업 매출액과 수출액 - 출처: 「대한민국 콘텐츠산업 17년 결산」, 한국콘텐츠진흥원

연간 콘텐츠산업 예상 매출액 **121.4조**

월간 국내 온라인&모바일 쇼핑 거래액



news1

연간 온라인&모바일 쇼핑 예상 거래액 **181.2조**

121조 + 181조 = ?



블록체인 기반 롱테일 유튜버 크리에이터를 위한 플랫폼

국내 구독자 10만 이상 유튜버

2019년 9월 현재

총 채널	2,766
기업/단체	483
유명인	252
일반인	2,052

Target Customer

50만~10만 구독자

1,705

하위 모든 일반 유튜버
자립을 위한 후원 목표



YouTube



1인 미디어 크리에이터를 위해
부족한 부분의 기능 보강

전용 쇼핑몰

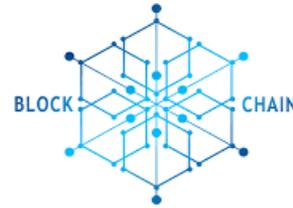
미디어와 연동된
전용 쇼핑몰

팬덤 커뮤니티

팬들의 실시간
자동 후원

참여자 콜라보

크리에이터 간의
공동 협업



다수의 크리에이터와 후원자/팬 간에는
신뢰 네트워크가 반드시 필요하다.

콜라보 신뢰

스마트 계약을 통한
콜라보 부인 방지

수익 정산 신뢰

토큰화된 생태계를 통한
실시간 수익 정산 및 배분

크리에이터 투명성

위변조 없는 크리에이터
활동성 기록 및 평가



Credang Coin : CRC

크레마농 생태계의 근간이 되는
기축 통화



Credang Token : CRT

쇼핑몰 결제, 후원 리워드를
위한 스테이블 토큰



Credang Active : CRA

크레마농 생태계의 권리가 되는
활동성 보상 토큰



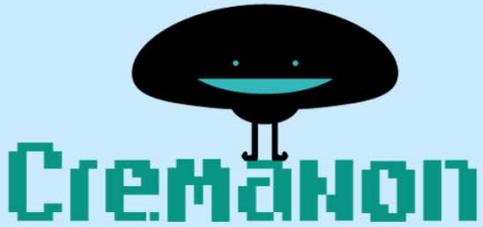
1인 미디어 크리에이터 자립을 위한 팬덤/후원기업/크리에이터 간의 블록체인 기반 신뢰/투명 콜라보 플랫폼



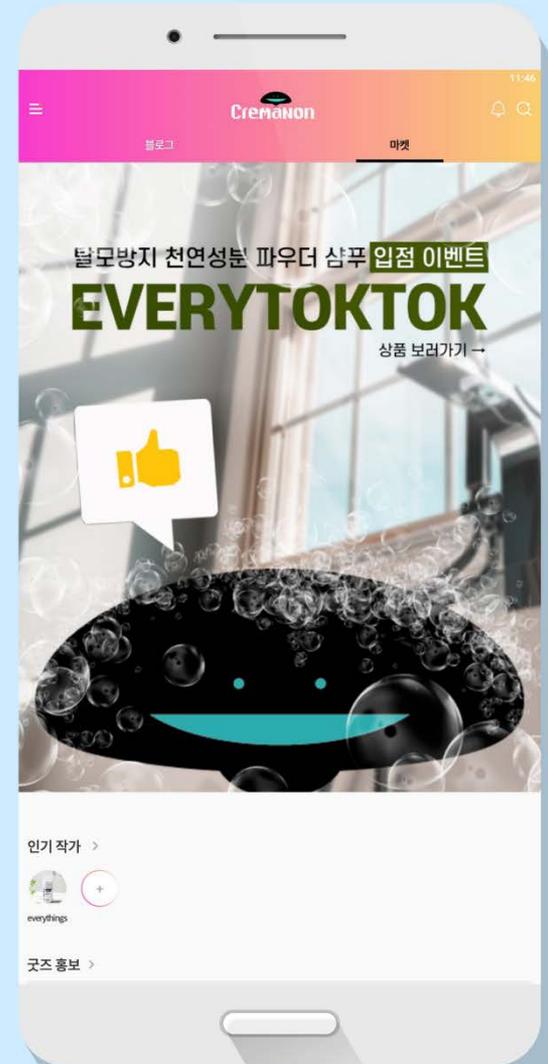
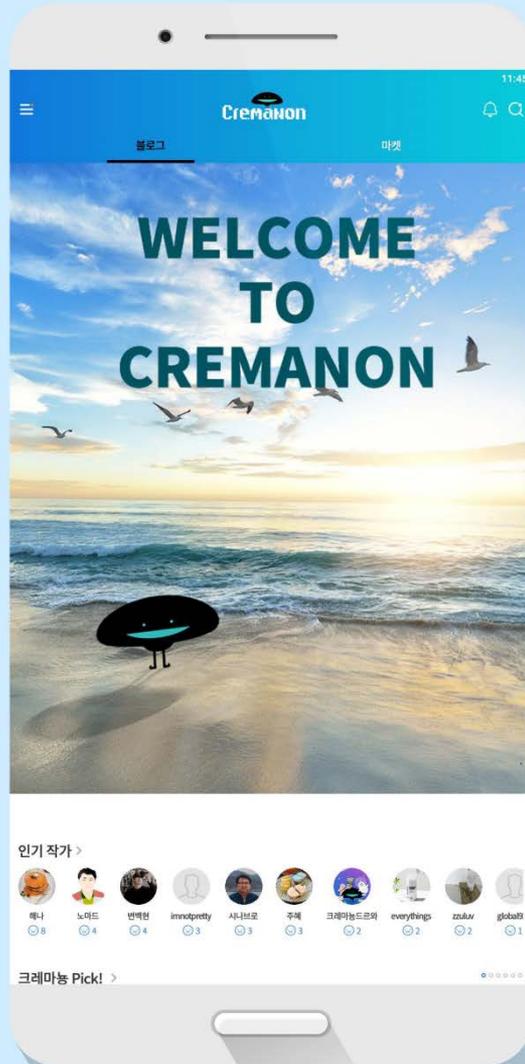
Cremanon은 다른가요?

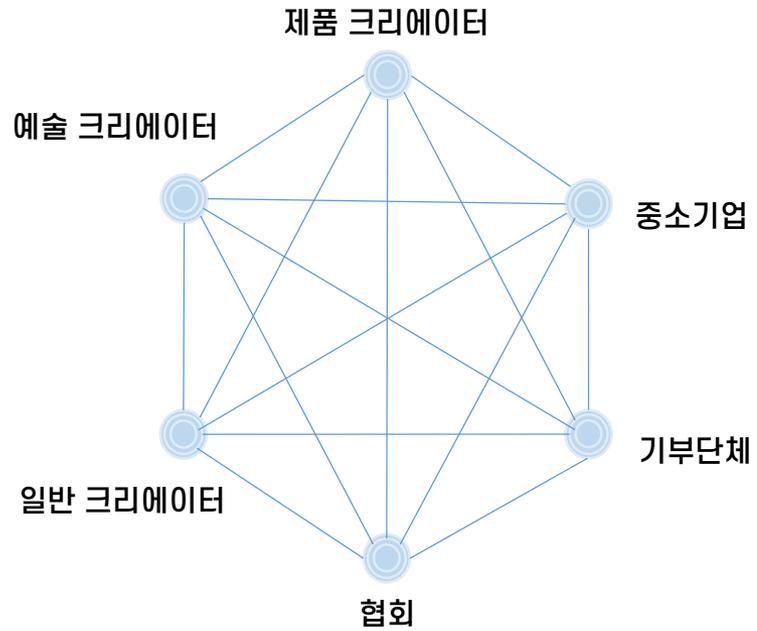
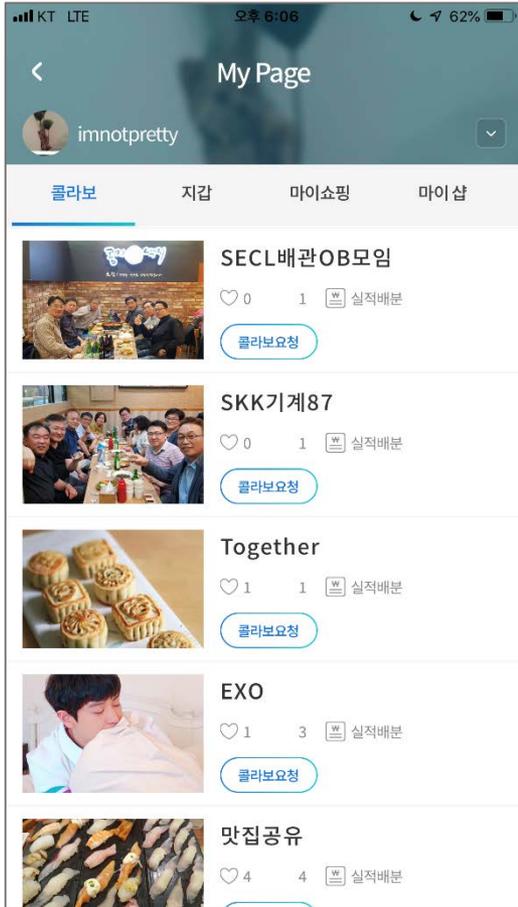


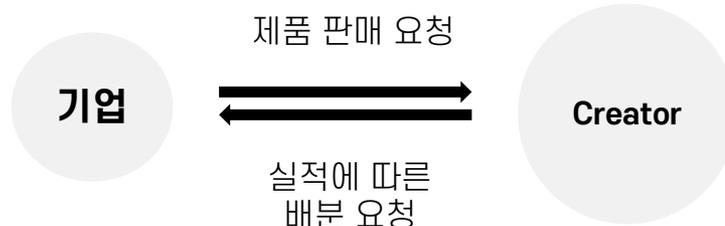
플랫폼	주력 사업	기업후원	팬덤후원	마켓	코인	매칭
유튜브	콘텐츠 공유	X	0	X	X	X
스핀 프로토콜	인플루언스 마케팅	0	0	X	0	X
코일	블로그 소통	X	0	X	0	X
크레마농	크리에이터 육성	0	0	0	0	0



1인 미디어 마켓 플랫폼







신제품에 대해 콘텐츠를 제작



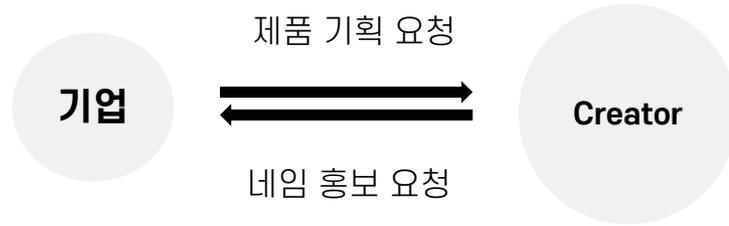
영상 하단에 사전 예약 버튼 형성



해당 게시글에서 구매 기록 추적



자동으로 수익 실적 정산이 되는 형태



신제품 제작을 위한 고객 니즈 파악 요청



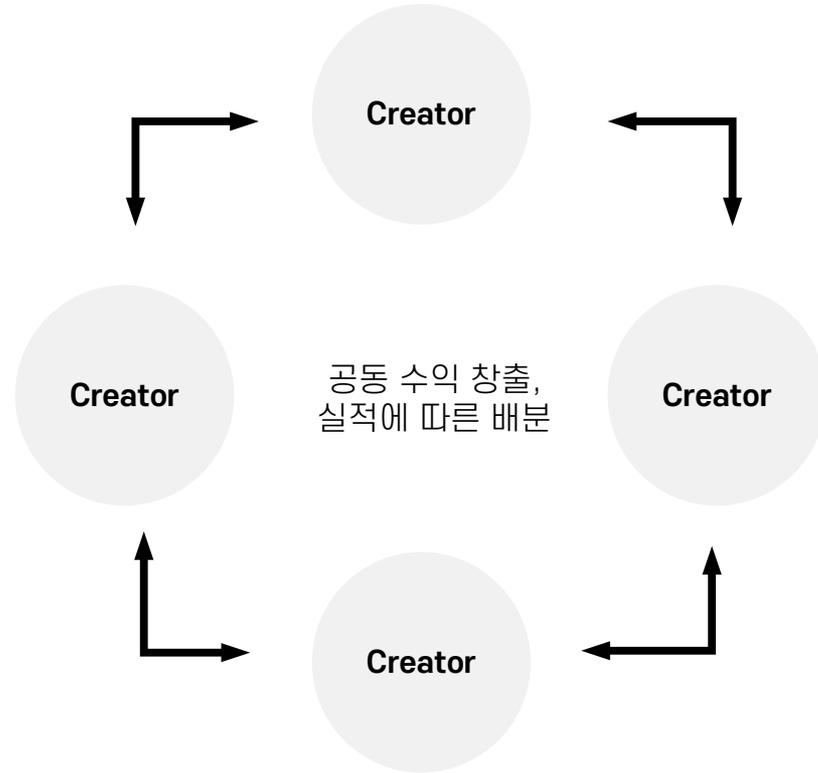
제품 기획안 전달



크리에이터 이름을 기재한 신제품 출시



판매액에 따른 로열티 형태로 자동 정산



콜라보팀으로 **활동 진행**

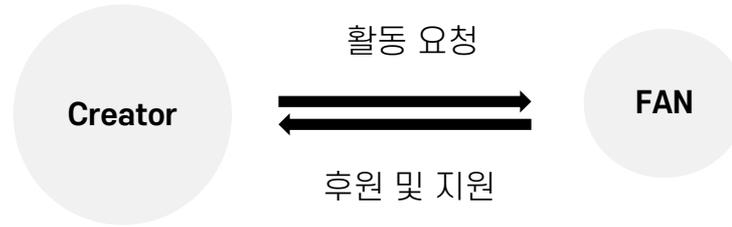


팀 이름을 앞세운 활동에 대한 **수익은 실적에 따라 분배**

단체 콜라보



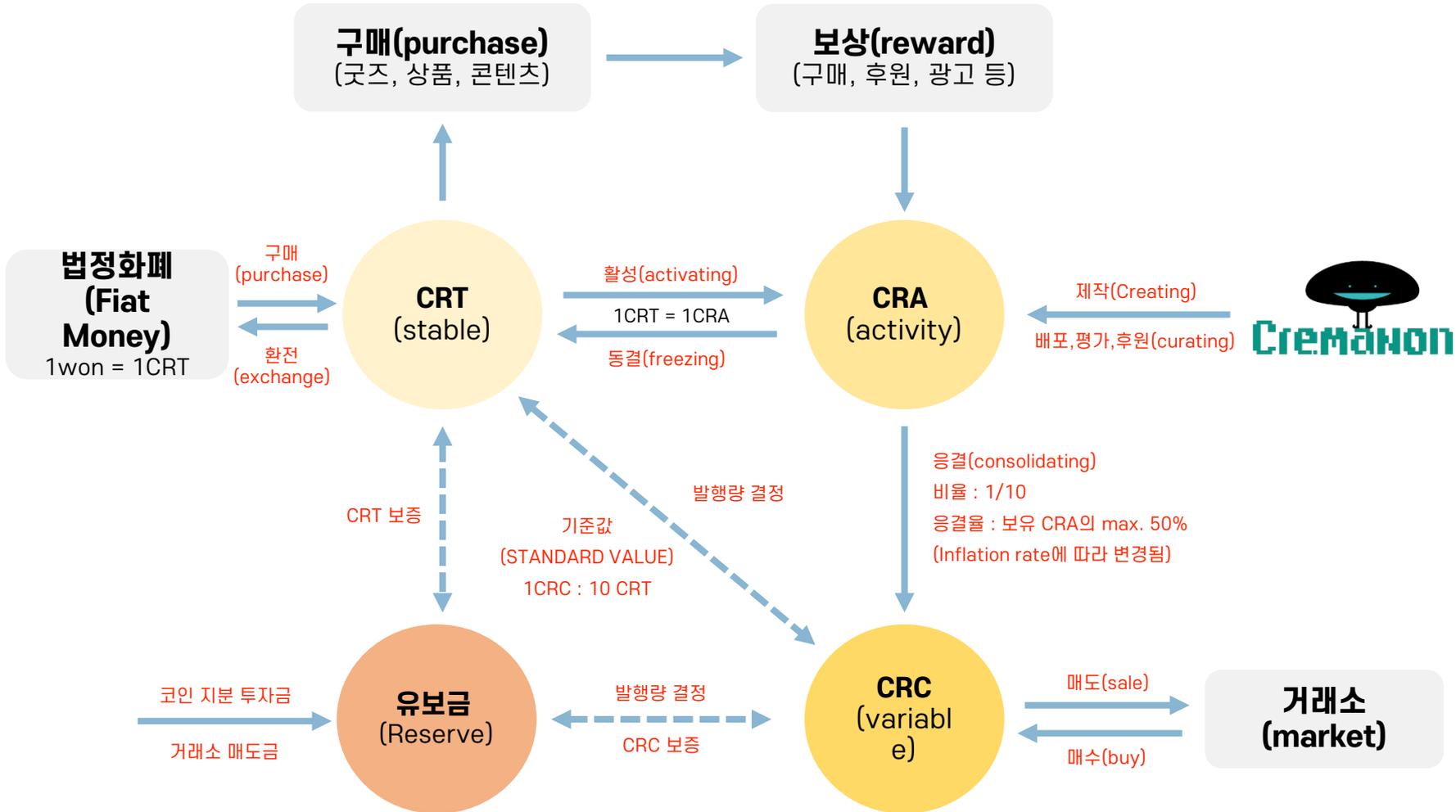
크라우드 펀딩 형태로 공동 제작 & 판매 수익금 일부 유기권 기부



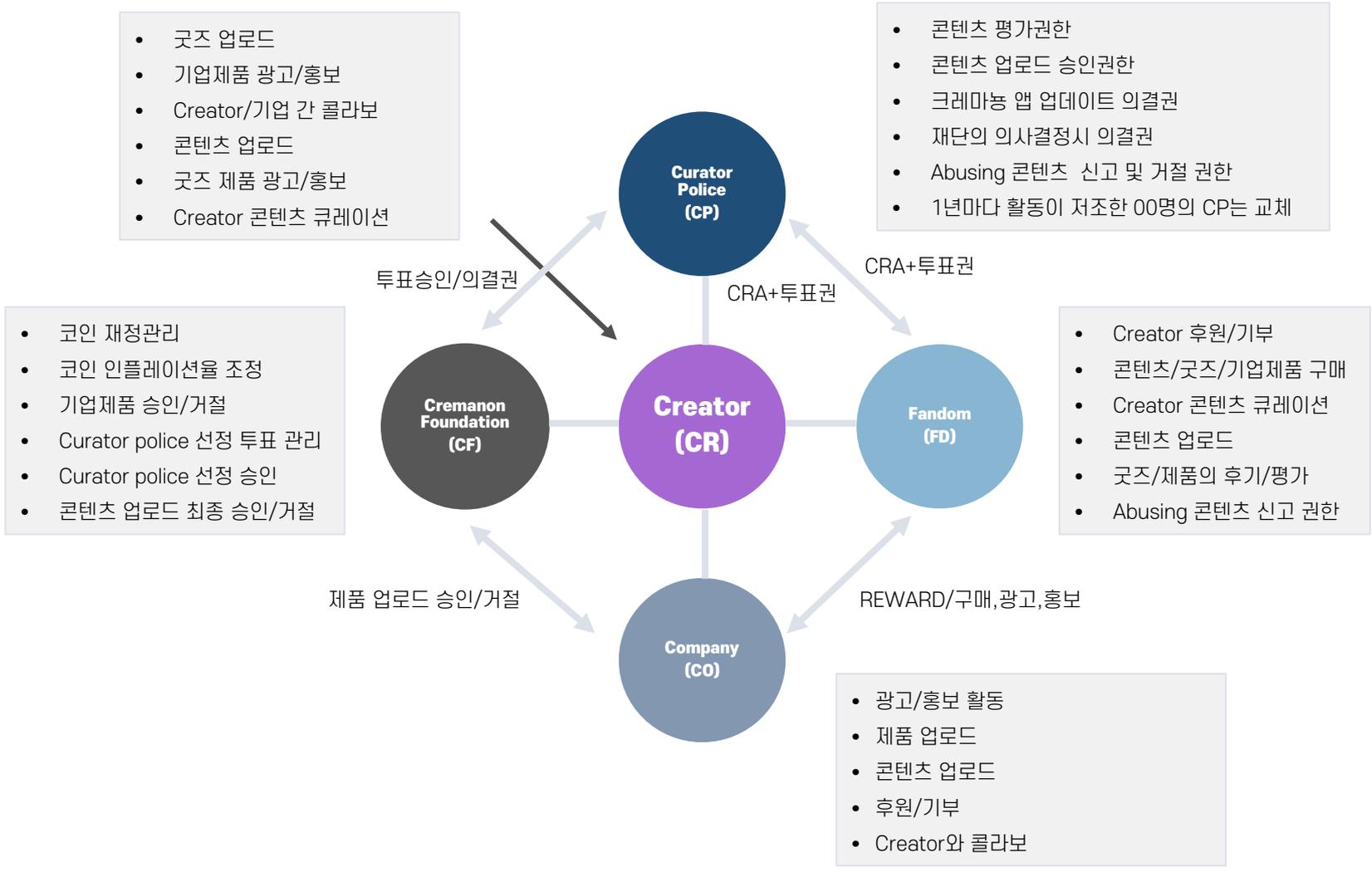
팬을 위한 리뷰 리워드



프로젝트 지원을 위해 크리에이터에게 후원



크레마농 관계도



Cremanon Road Map



CREDANG COIN

COIN

- DragonEx 상장 확정

- 플랫폼 활성화
- 1인 미디어와 결합된 마켓의 활성화
- 크리에이터와 기업의 상생

2019

2020

2021~2024

2025

PLATFORM

- 플랫폼 정착화
- 크리에이터 콘서트/상품판매

CREATIVE

콘텐츠 공작소 설립



멸종 위기 동물인 크레마농의 에스코트 크레단-X



크레마농은 **지구 살리기** 프로젝트를 수행하고 있습니다



CremanonTM

감사합니다.



cremanon.io

크레마농 앱 iOS /안드로이드 지원

Company

AladdinTOC Co., Ltd.

