

실 생활 코인과 소다플레이 소개서

2019. 11





- OVERVIEW
- SODAPLAY 기능 소개
- PARTNERSHIP
- SERVICE PLAN
- BUSINESS PLAN

Overview

실 생활 코인들은 왜 실패하는가? 수 많은 프로젝트들의 도전과 실패

국내에서 과거에는 물론 현재에도 실생활에 사용가능한 코인을 정착시키기 위한 시도는 계속 되고 있습니다.

비개방성

오직 발행사의 코인만 써야됨.

불편함

결제처들이 결제도입불가능 교육시켜야됨

플랫폼의 부재

결제를 할 수 있는 앱을 새로 깔게 만들어야 됨.

비확장성

오직 사용자에게만 포커스가 맞춰짐.

SODAPLAY

소다플레이는 전국 30만 소상공인과 프랜차이즈와 함께 만들어 가는 대한민국 대표 암호화폐 결제 플랫폼 입니다.

완전 개방형

비트, 이더, 리플등 가장사용률이 높은 코인들과 연동.

간편함

기존 결제시스템과 연동되어 교육불필요.

시럽테이블 & SKT

시럽테이블 앱과 텔레콤 기본앱과 연동.

확장성

코인발행사와 광고주, 소상공인까지 확장

소다플레이는 거래소 계좌 개설 없이도 손쉽고 빠르게 암호화폐 결제를 지원하며, 단순 결제도구에서 벗어나 사용자 모두가 참여하여 암호화폐 유통시장을 확장할 수 있도록 설계된 플랫폼 입니다.

마이닝

유저 참여형 암호화폐 채굴 콘텐츠

가맹점과 사용자가 함께 참여하는 대한민국 최초 양방향 서비스입니다.



1 내 주변 마이닝 확인

내 위치를 중심으로 마이닝 가능한 장소를 한눈에 확인 할 수 있습니다.



2 마이닝 참여

채굴 할 수 있는 암호화폐와 형태를 선택하여 마이닝을 실행합니다.

[광고주 또는 가맹점이 등록된 광고 소비]



3 보상 참여로 마이닝 완료

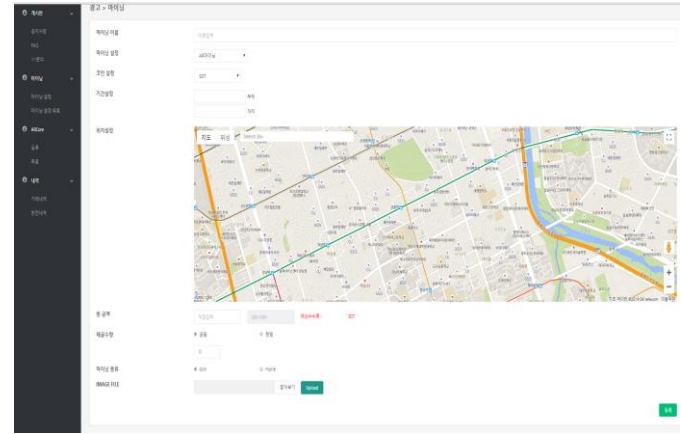
사용자는 소다플레이 참여를 통해 암호화폐를 보상으로 받아 사용할 수 있습니다.

- 뷰티, 맛집, 백화점 등 전국 70여만개 가맹점 자체 마이닝 SPOT 운영
- SK 텔레콤과 전략적 제휴를 통한 빅데이터 마케팅 기법 적용 최적의 마이닝 장소 선정

SODAPLAY

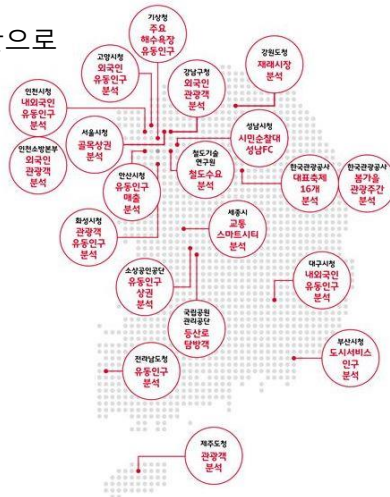
1 광고주 페이지 운영

가맹점 및 광고주가 직접 마이닝 장소를 선택하여 광고를 게시할 수 있습니다.



2 빅데이터 분석 최적의 장소 추천

SKT 빅데이터 기반으로 분석하여 최적의 광고효과를 제공합니다.

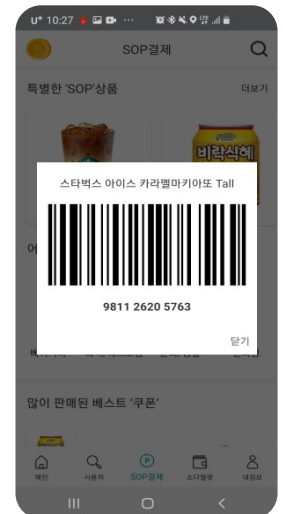


광고

전국 주요 상권과 광고 형태에 따라 SKT 빅데이터 분석을 통한 최적의 장소 추천

3 등록 가능한 가맹점 DB 확보 [전국 70만 곳 이상]

자체 등록이 가능한 전국 70만 가맹점의 정보제공. [SOP 즉시 결제 가능 가맹점 10만개 포함]



사용처

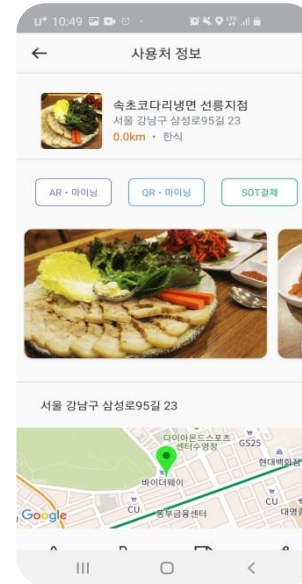
전국 10만여개의 가맹점에서 소다플레이로 즉시 결제하여 상품을 구매할 수 있습니다.



1 내 주변 사용처 안내

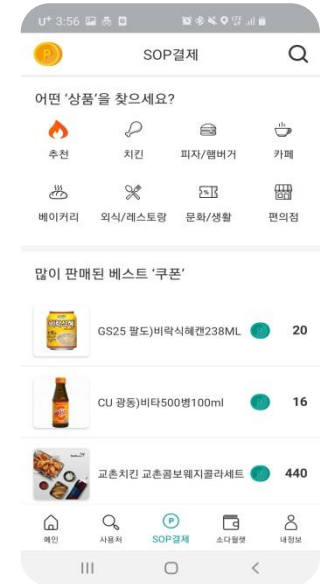
내 위치를 중심으로 즉시결제 가맹점, 맛집 등을 확인할 수 있습니다.

- 내 위치에서 가장 가까운 즉시 결제 가능한 사용처 확인 가능
- 결제, 마이닝, 가맹점 정보 확인 가능
- 소다플레이로 결제 할 수 있는 가맹점 지속적 업데이트 예정 [디지털 콘텐츠 구매 등 다변화 예정]
- 향후 중국, 대만 등 글로벌 사용처의 제휴 서비스 예정



2 가맹점 상세정보

가맹점의 상세정보와 구매가능한 상품을 확인할 수 있습니다.

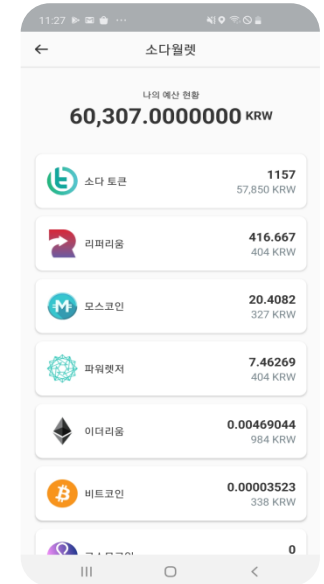


3 SOP 즉시결제

보유하고 있는 SOP로 즉시 결제하여 상품을 구매할 수 있습니다.

소다월렛

소다플레이 전용지갑을
제공합니다.



1 사용 편의성

간단한 본인인증만으로
소다월렛을 사용할 수
있습니다.

2 간편한 사용성

송금과 입금 기능을
개인화하여 손쉽게 지갑기능을
사용할 수 있습니다.

3 높은 호환성

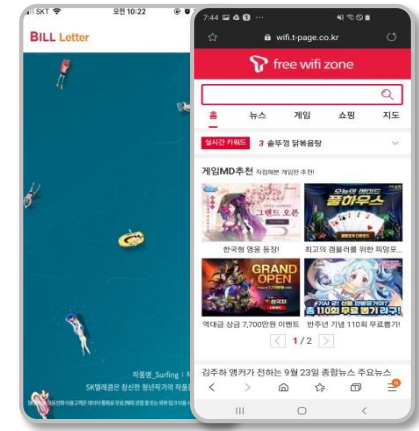
시중에서 유통되고 있는
모든 암호화폐의 송금
및 결제를 처리할 수
있습니다.

- 지갑앱을 별도의 실행없이 소다플레이 내에서 확인 가능
- 다양한 암호화폐를 취급할 수 있으며, 제휴를 통한 즉시결제 기능 추가 가능
- 향후 바코드 결제 제휴처 및 서비스 예정

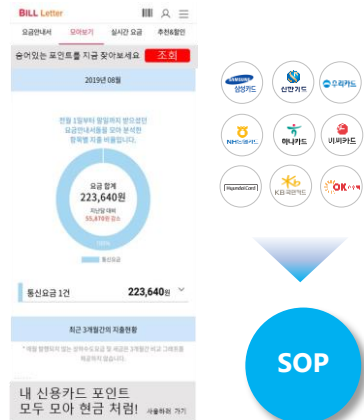
PARTNER SHIP

1 1,100 만 SKT 빌레터와 T-Wifi Page 사용자가 함께 사용하는 소다포인트

- 매월 SKT 사용자 대상 App PUSH
- SKT 부가서비스 이용 시 소다포인트 결제
- 다양한 암호화폐를 소다포인트로 전환하여 결제 가능
- **SKT 빌레터와 티페이지의 서비스 공동사업자로서 다수의 이용자에게 직접 홍보가 가능합니다. (각종 푸시메시지, DTM 등)**

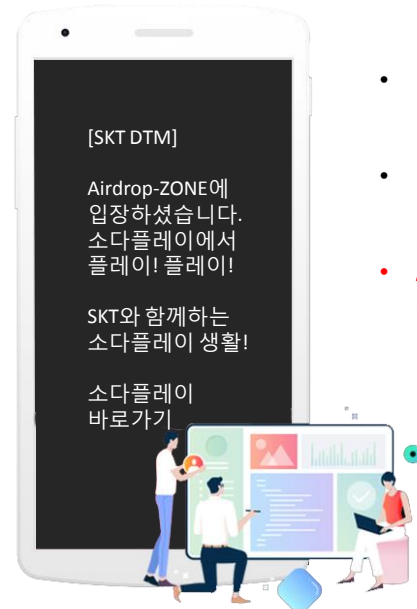


2 신용카드 포인트를 소다포인트로 통합!



- 연간 3조원에 달하는 카드포인트를 소다포인트로 통합하여 사용가능!
- SKT 빌레터, 소다플레이 외 다양한 제휴처에서 서비스 제공

3 SKT 빅데이터 기반 정밀 타겟형 DTM 발송!



- 매월 SKT 이용자 대상 DTM 발송 (SKT 자체)
- 소다플레이 이용객 대상 DTM 발송 (소다플레이 자체)
- **Airdrop-ZONE 입장 시 자동으로 PUSH 메시지 발송**

서비스 제휴

SKT 빌레터, 웹툰 부가서비스, T-PAGE 서비스, 빅데이터 등 서비스 제휴

SK TELECOM

PARTNER SHIP

- 소다플레이는 서비스 개발 및 다각화에 역량을 집중합니다.
- 소다플레이는 UPBIT의보안조건을 모두 만족할 수 있는 국내 유일의 암호화폐 보안솔루션 베타베리와 제휴협력, 최고의 보안을 자랑합니다.

송금 비밀번호

사용자가 설정한 비밀번호로
소액 송금
(지문/얼굴 인식 대체 가능)

송금 비밀번호 + SMS

2FA를 만족하는 기본 인증 수단

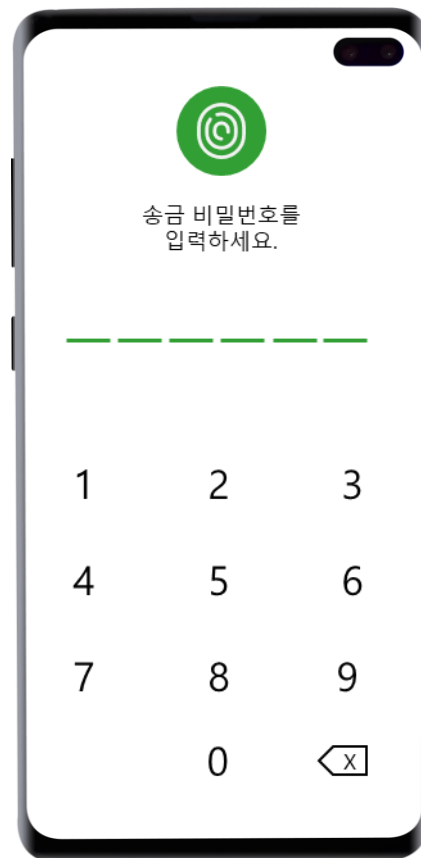
Kakaopay (국내)

한번의 인증으로 2FA를 동시에
만족시키는 강력한 인증 수단

송금 비밀번호 + SMS + Google Authenticator (해외)

보안 레벨에 따른 MFA 적용

송금 비밀번호, 지문/얼굴 인식, Kakaopay(KR) 또는 Google Authenticator
인증(KR외)의 조합 및 인증



보안

보안은 보안 전문가가
해야 합니다.

BIT BERRY

SERVICE PLAN

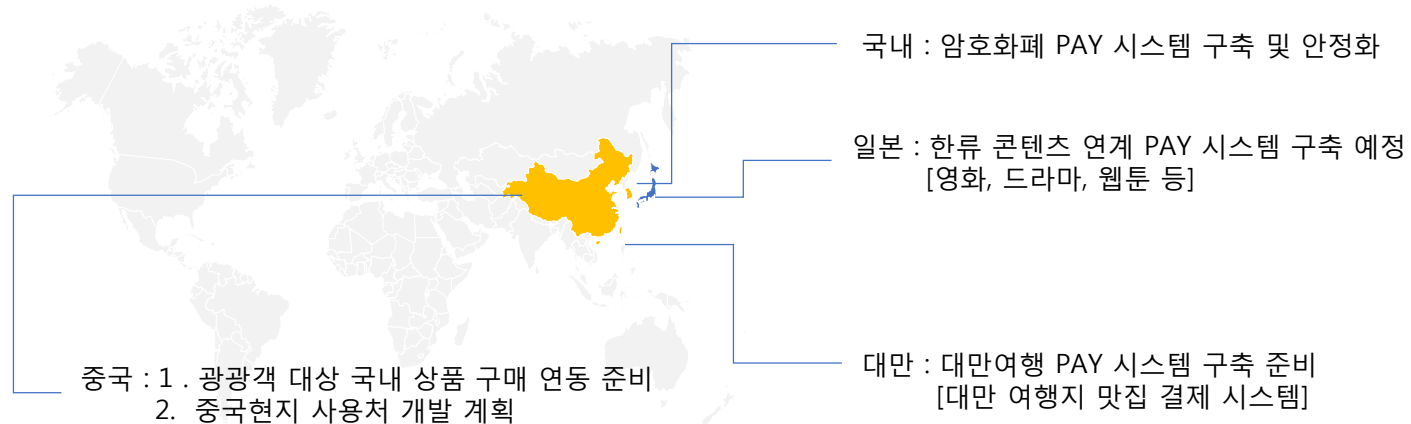
서비스 전개 계획



운영 계획

서비스 운영 계획

글로벌라이징 계획



- 추후 싱가포르를 비롯한 동남아시아, 남미 등 현금안정성이 낮은 국가를 최우선 대상으로 진출 서비스 출시 계획

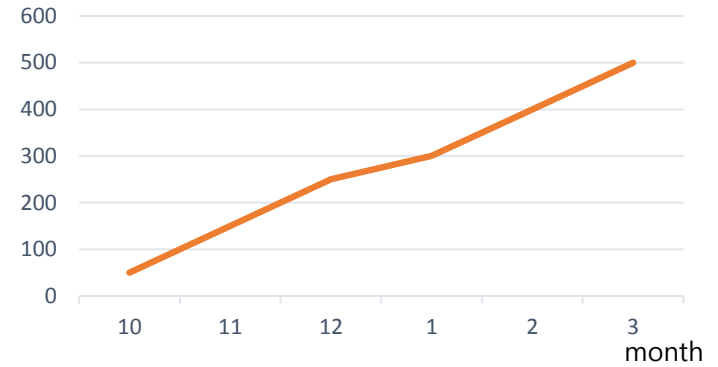
BUSINESS PLAN

시럽테이블 DB 이관



누적 다운로드 **1,800만회**
시럽테이블 회원 이전 가입 진행

만명 이전 사용자 예측

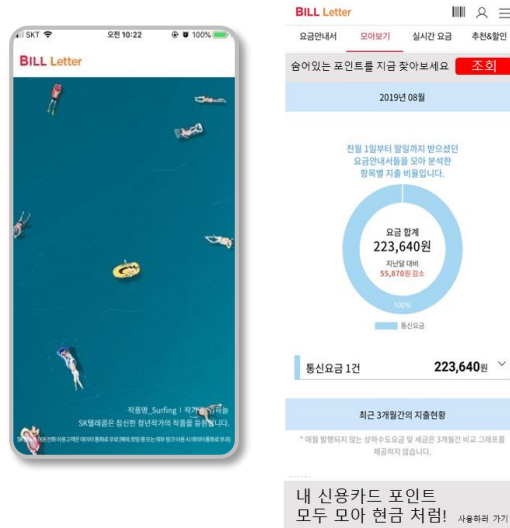


5개월간 약 500만명 이전가입 유도

수요예측

소다플레이 수요예측

신규 가입자 유치



200만명

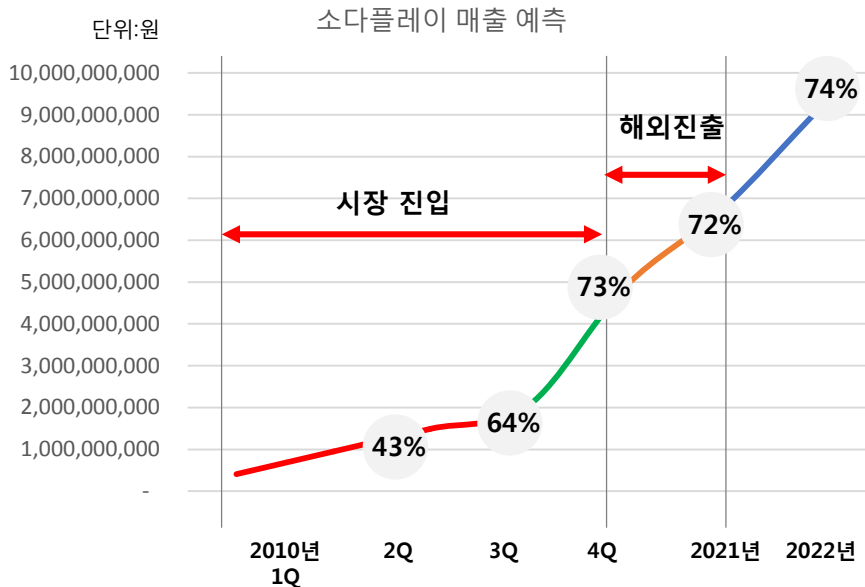
SKT 가입자 중
신용카드 포인트 통합
서비스를 통한 신규
가입 유치

SKT와의 제휴 협력을 통해 빌레터 사용자, T-Page를 통한 마케팅, DTM 발송 등 공격적 마케팅 제휴 협약 완료.

연간 200만명 신규 가입자 유치 목표

BUSINESS PLAN

시럽테이블 손익예측



출시 1개년 차의 목표 누적 손익은 약 50억원으로 예측하고 있으며,

출시 4개년 차인 2022년의 손익은 약 90억원을 목표로 합니다.

손익예측

소다플레이 매출예측

구분	상세	2020 (1Y)					2021 (2Y)	2022 (3Y)	
		1Q	2Q	3Q	4Q	합계			
추정매출	소다플레이	모바일 상품권	15,000,000	16,500,000	18,150,000	19,965,000	69,615,000	90,499,500	117,649,350
		콘텐츠	10,000,000	12,000,000	14,400,000	17,280,000	53,680,000	69,784,000	90,719,200
		운영수수료	1,329,110	2,658,219	3,987,329	5,316,438	13,291,096	17,278,425	22,461,952
		광고수수료	98,035,970	196,071,940	294,107,910	392,143,880	980,359,701	1,274,467,611	1,656,807,895
		광고영업	318,537,282	637,074,563	955,611,845	1,274,149,127	3,185,372,817	4,140,984,662	5,383,280,061
		제휴영업	10,534,733	21,069,466	31,604,199	42,138,932	105,347,329	136,951,528	178,036,986
		카드포인트전환	304,361,400	608,722,800	913,084,199	1,217,445,599	3,043,613,998	3,956,698,197	5,143,707,657
매출합계		757,798,494	1,494,096,988	2,230,945,482	2,968,438,976	7,451,279,941	9,686,663,923	12,592,663,100	
고정비	인건비	개발 2 / 운영 2	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
	관리비	유지보수	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
		커뮤니티 관리	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
	부가세		75,779,849	149,409,699	223,094,548	296,843,898	745,127,994	968,666,392	1,259,266,310
	지급수수료	모바일 상품권	14,250,000	15,675,000	17,242,500	18,966,750	66,134,250	85,974,525	111,766,883
판매비	카드포인트전환		45,654,210	91,308,420	136,962,630	182,616,840	456,542,100	593,504,730	771,556,148
	영업비	매출액의 10%	75,779,849	149,409,699	223,094,548	296,843,898	745,127,994	968,666,392	1,259,266,310
	마케팅	프로모션 (및업) 외 광고	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
기타	콘텐츠	콘텐츠, 제휴, 사용료 외	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
	경비		3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
비용합계		350,463,909	544,802,818	739,394,226	934,271,385	2,568,932,338	2,949,273,641	3,443,717,335	
추정 순이익		407,334,585	949,294,171	1,491,551,256	2,034,167,591	4,882,347,603	6,737,390,282	9,148,945,765	

추정근거

- * 소다플레이 매출시물레이션을 의거하여 추정매출 산출
- * 모바일 상품권 : 시범 서비스 기간 (2019년 9월) 매출 기준으로 산출 (약409만원)
- * 멤먼스 : 최소 유지관리 인원
- * 카드포인트 전환수수료 : 15%
- * 모바일 상품권 수익 : 평균 5%
- * 콘텐츠 제휴 비용 : 협의에 따라 상이

End of document

■ 국내 상거래 민간 소비 현황

국내 시장 점유 목표

국내 민간소비 지출 총액 약 700조원

* 오프라인 거래 약 590조원

오프라인 결제 비율		
현금 [체크]	카드[PG]	간편결제 / 기타
20%[10%]	55%	15%

* 온라인 거래 약 110조원

온라인 결제 비율			
현금	신용/체크	기타	간편결제
6%	68%	4%	22%

간편 결제 이용 비율

삼성페이	19%
페이코	17%
스마일페이	16%
네이버페이	13%
11페이	12%
카카오페이	10%
신한FAN페이	4%
로켓페이	2%
엘페이	1%
SSG페이	1%
기타	3%



소다플레이는 핀테크 시장의 약 4% 점유율을 목표로 합니다. [목표매출 대비 시장점유율 : 4년 약 90억~100억원]